**Proposta di laboratorio per classi quarte di orientamento al mercato del lavoro.**

A cura di Lisa Rustico

Il laboratorio intende fornire informazioni e strumenti di base per avvicinarsi al mercato del lavoro, soprattutto al fine di orientare le scelte post-liceali. Saranno proposte attività individuali e di gruppo volte, innanzitutto, ad accompagnare i ragazzi a pensarsi non solo come studenti ma anche come lavoratori, oggi e domani, valorizzando le competenze possedute e quelle da sviluppare in contesti di formazione, lavoro e alternanza.

**Primo incontro: il curriculum vitae (12 febbraio 2015)**

L’obiettivo principale del primo incontro sarà creare un ponte tra la riflessione e l’analisi sulle risorse interne personali (attività svolta con la dott.ssa Micheli) e l’esterno, ossia il mercato del lavoro. Il laboratorio cercherà anche di motivare gli studenti a intraprendere attività di alternanza formativa e a cercare/accettare esperienze di stage e di lavoro regolare, come strumenti formativi e di orientamento. In base al tempo disponibile e al numero di adesioni, si potrà introdurre il tema della propria identità virtuale, sensibilizzando gli studenti a un uso responsabile dei social network.

Attraverso attività individuali e collettive i ragazzi faranno una analisi delle proprie esperienze scolastiche ed extrascolastiche, anche lavorative, al fine di far emergere, rileggere e valorizzare le loro competenze e risorse nella prospettiva di un inserimento nel mercato del lavoro. Uno dei lavori principali lavori sarà la compilazione del curriculum vitae, anche in vista dello stage di fine anno scolastico, e una riflessione guidata su questo strumento e su altri dispositivi di messa in trasparenza delle competenze. Se ci sarà tempo, si potrà anche scrivere una lettera di presentazione, accompagnando questa attività con una riflessione in gruppo sugli elaborati individuali.

Strumenti:

* <https://europass.cedefop.europa.eu>
* social network;
* video su temi legati al lavoro, da usare in aula o come materiale di approfondimento (<http://www.provincia.milano.it/export/sites/default/scuola/nonunodimeno/doc/Viaggi_nelle_storie_-_articolo.pdf> )

**Secondo incontro: il mercato del lavoro (26 febbraio 2015)**

Il secondo incontro del laboratorio sarà finalizzato a sollecitare curiosità e stimolare interesse verso il mondo lavoro da parte dei ragazzi. A loro sarà chiesto di immaginarsi non solo come studenti ma anche come lavoratori, già oggi e durante gli studi, ma anche dopo il liceo o l’università. A partire dalla indicazione del lavoro che sognano/intendono/desiderano fare, e anche a partire dall’indecisione di chi non saprà dare una risposta, si esploreranno alcune famiglie di figure professionali o singole professioni, articolandone il contenuto in termini di conoscenze, skills, attitudini, mansioni e attività tipiche, condizioni e stili di lavoro, valori per la professione, caratteristiche attese della personalità di chi ricopre determinati ruoli ecc, cercando di aprire il panorama e l’immaginario verso i nuovi lavori e le nuove professioni. Si darà anche uno sguardo ai dati di previsione sull’andamento del mercato del lavoro e sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese (anche per singolo indirizzo di laurea). Attraverso il laboratorio si offriranno informazioni di base – una bussola – su quali sono gli attori dell’incontro tra domanda e offerta, le tipologie contrattuali interessanti per gli studenti, e il mercato del lavoro attraverso macro-distinzioni (lavoro regolare/irregolare, temporaneo/a tempo indeterminato, retribuito/non retribuito, autonomo/dipendente, settore pubblico/privato ecc.). Ultimo step sarà condividere strumenti e fonti per l’attivazione di una ricerca informativa su università e percorsi di alta formazione rilevanti per le professioni analizzate, in Italia e all’estero.

L’esercitazione chiederà agli studenti di scegliere o comunque dichiarare un obiettivo professionale e, attraverso la piattaforma Isfol dei fabbisogni professionali, si procederà a una conoscenza più approfondita della famiglia professionale o della singola professione. Ai ragazzi che non sapranno dare una risposta precisa o saranno indecisi si proporrà di individuare possibili aree professionali di interesse partendo da una autovalutazione di conoscenze, attitudini, caratteristiche di personalità, per orientarsi al lavoro e alla formazione.

Strumenti:

* piattaforma ISFOL-Istat fabbisogni professionali <http://fabbisogni.isfol.it>
* dataware house di Excelsior su richieste aziende <http://excelsior.unioncamere.net>
* siti web e piattaforme specializzate nell’incontro tra domanda e offerta di lavoro;

Bergamo, novembre 2014